

“十四五”发展规划纲要



总体定位

“主业突出、功能多元、产品丰富、品牌新强”
以担保与信託为核心定位
省属大型国有控股的现代金融服务集团

坚持“一个突出”

用好“两种手段”

抓好“三个环节”

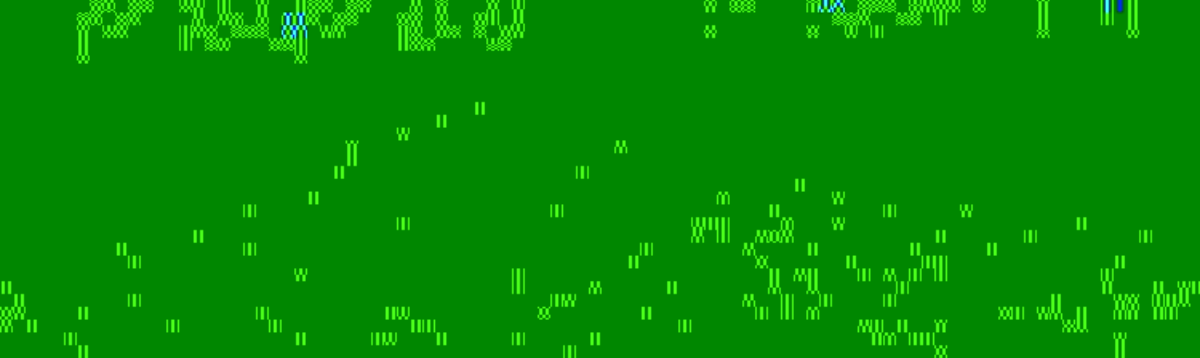
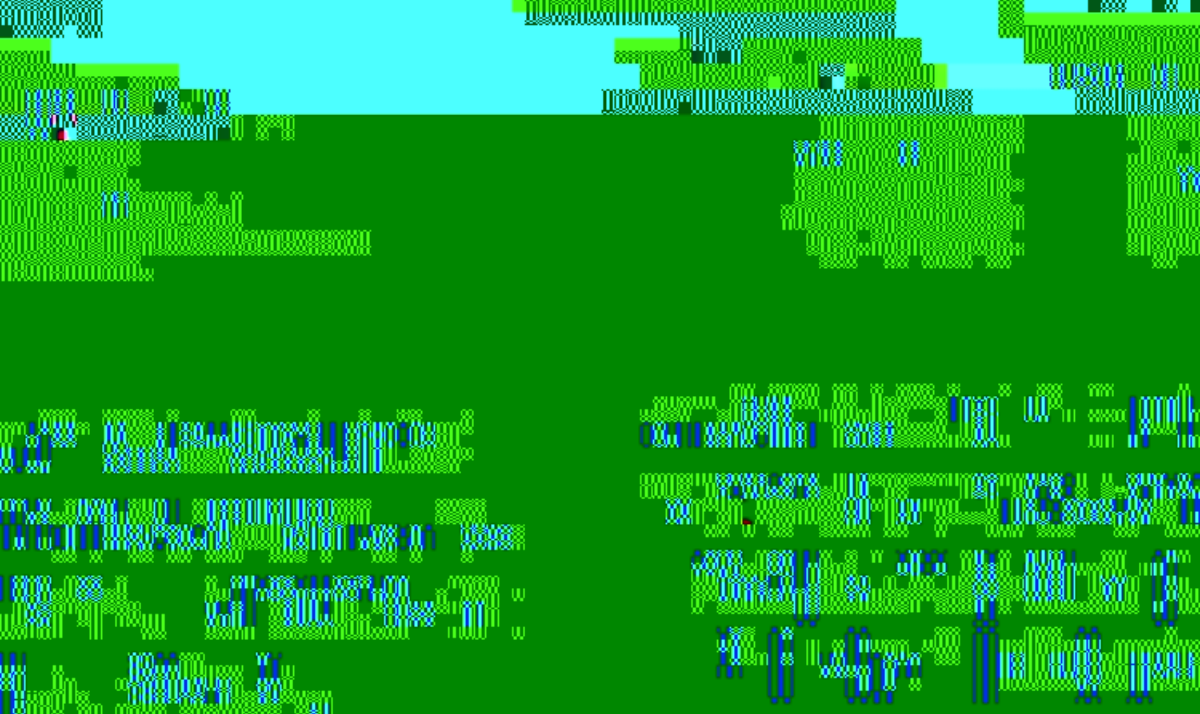
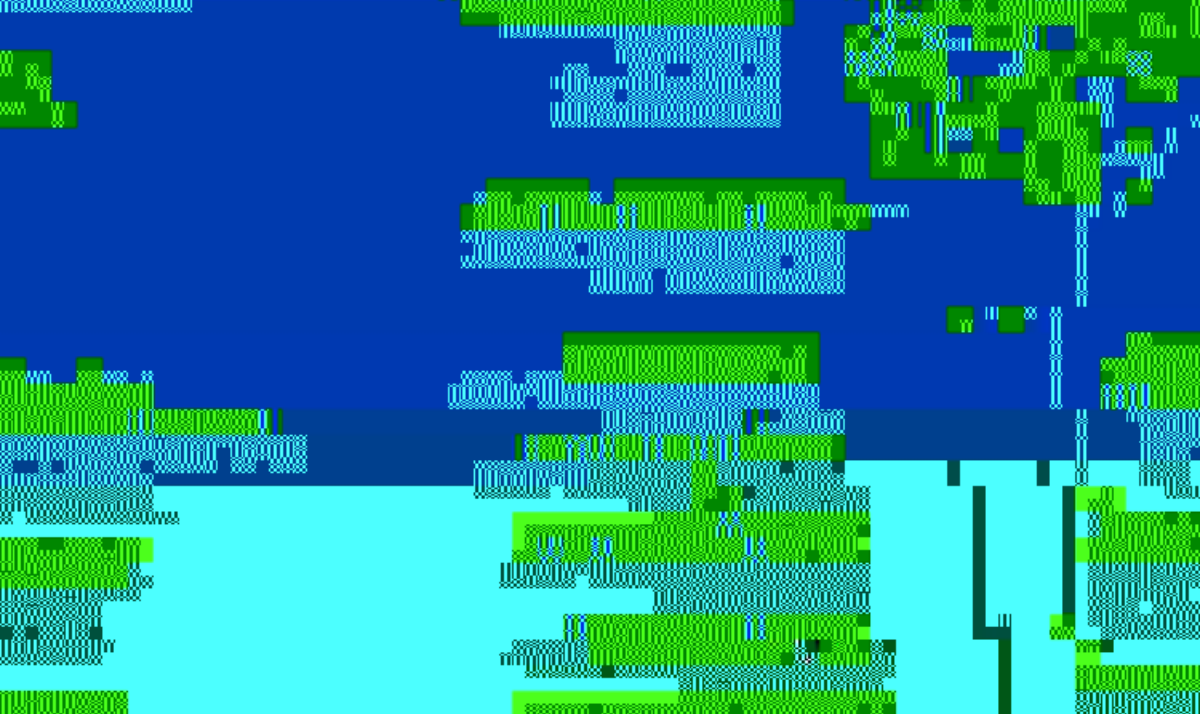
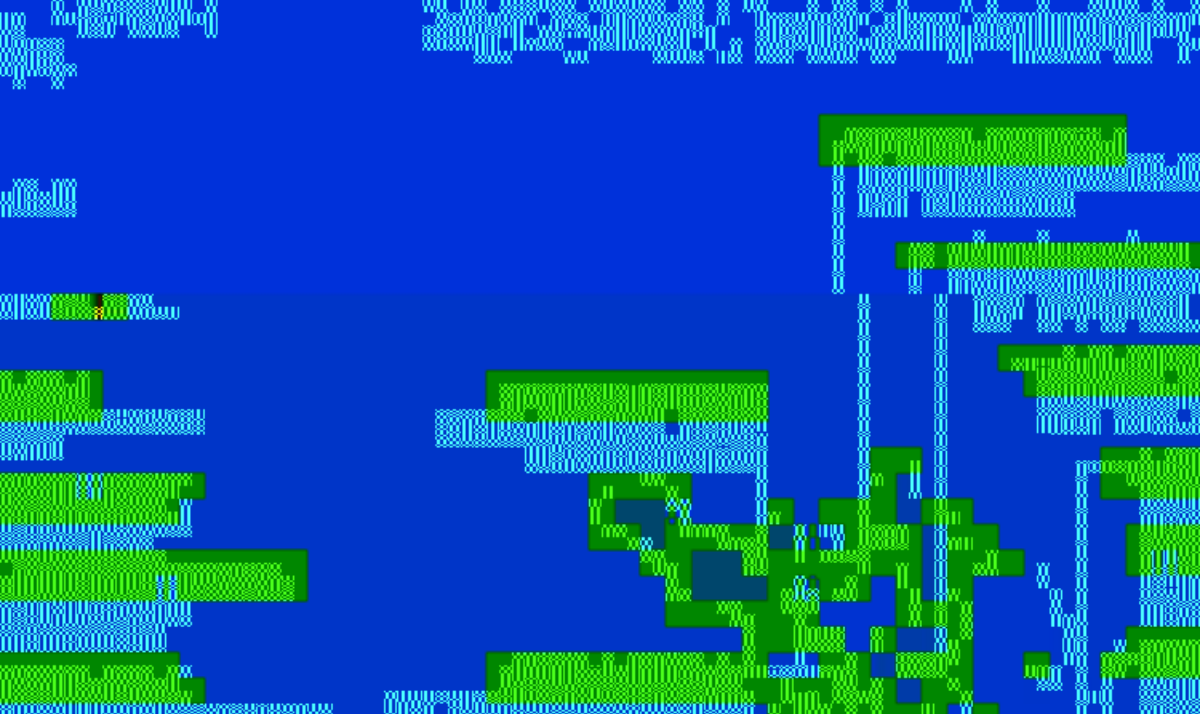
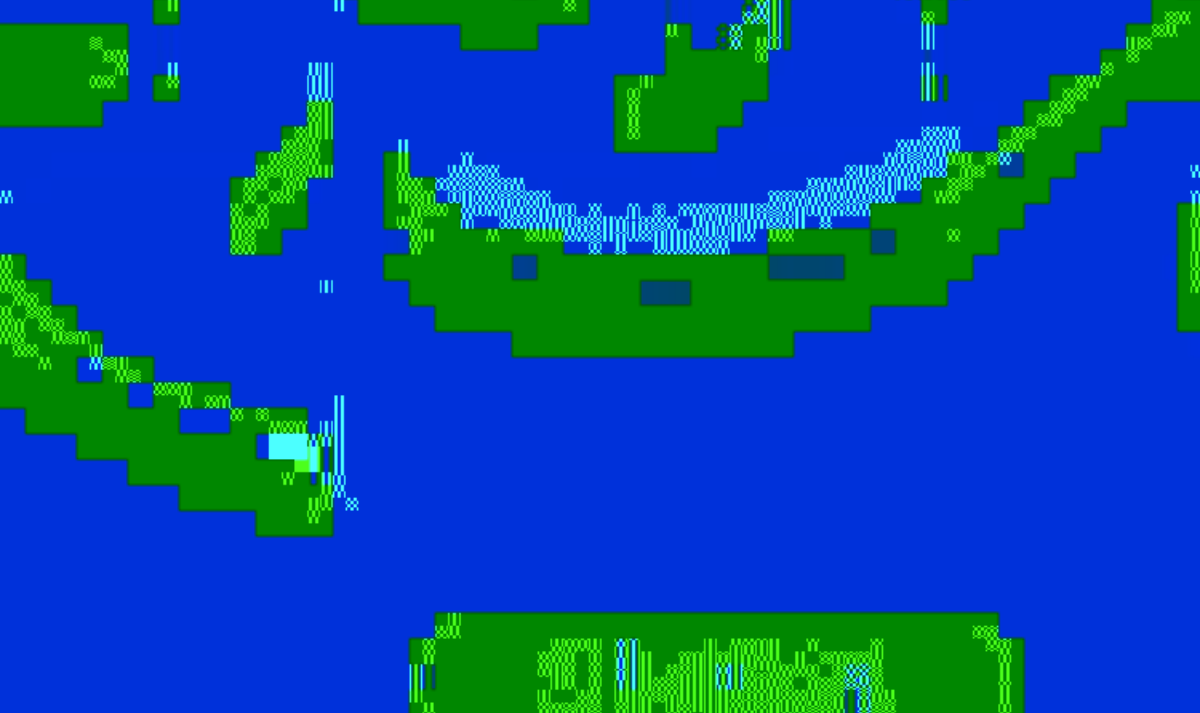
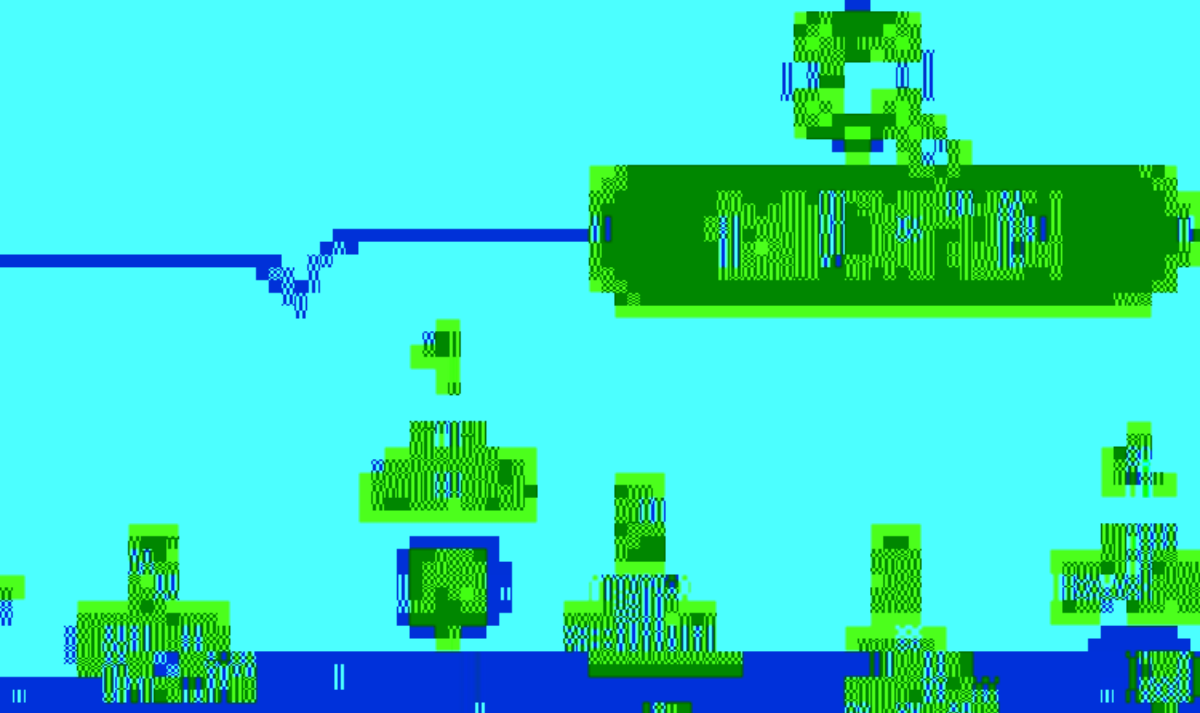
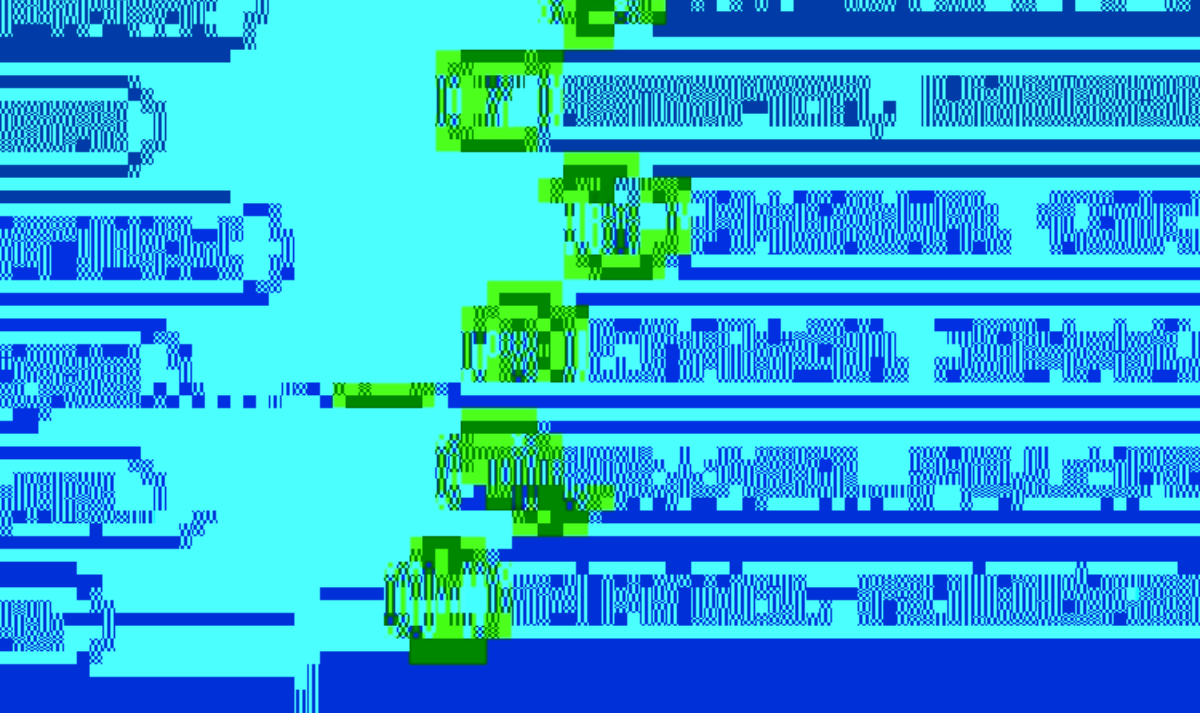
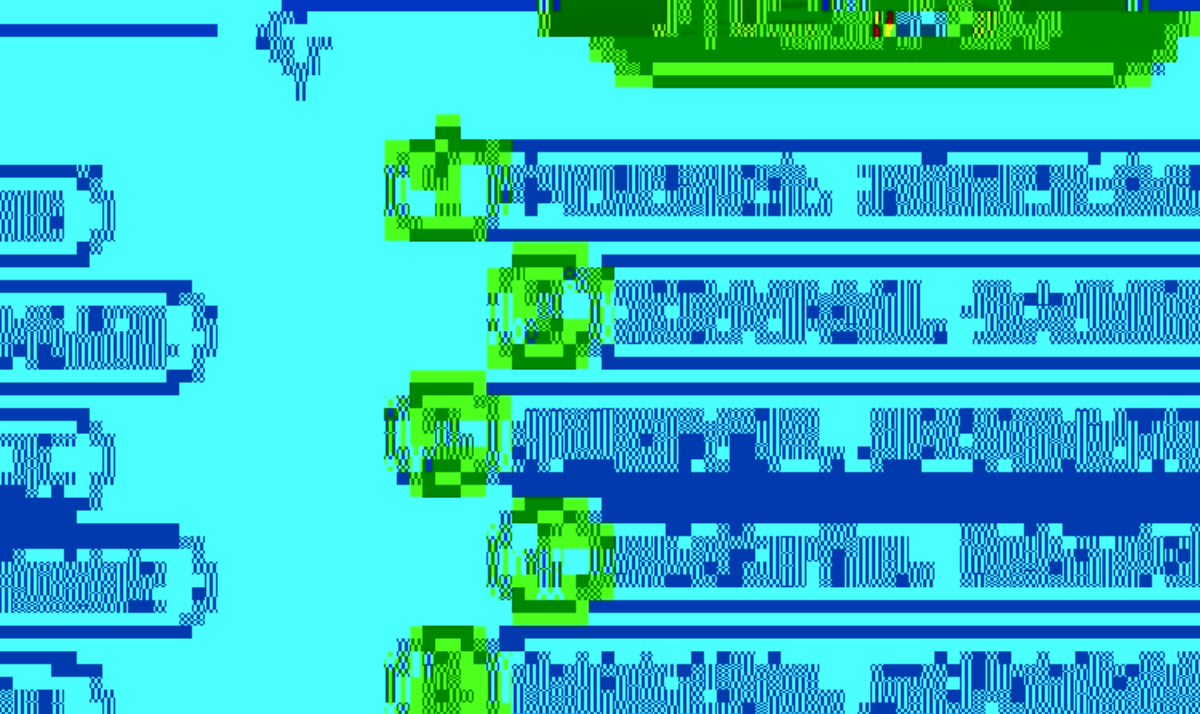
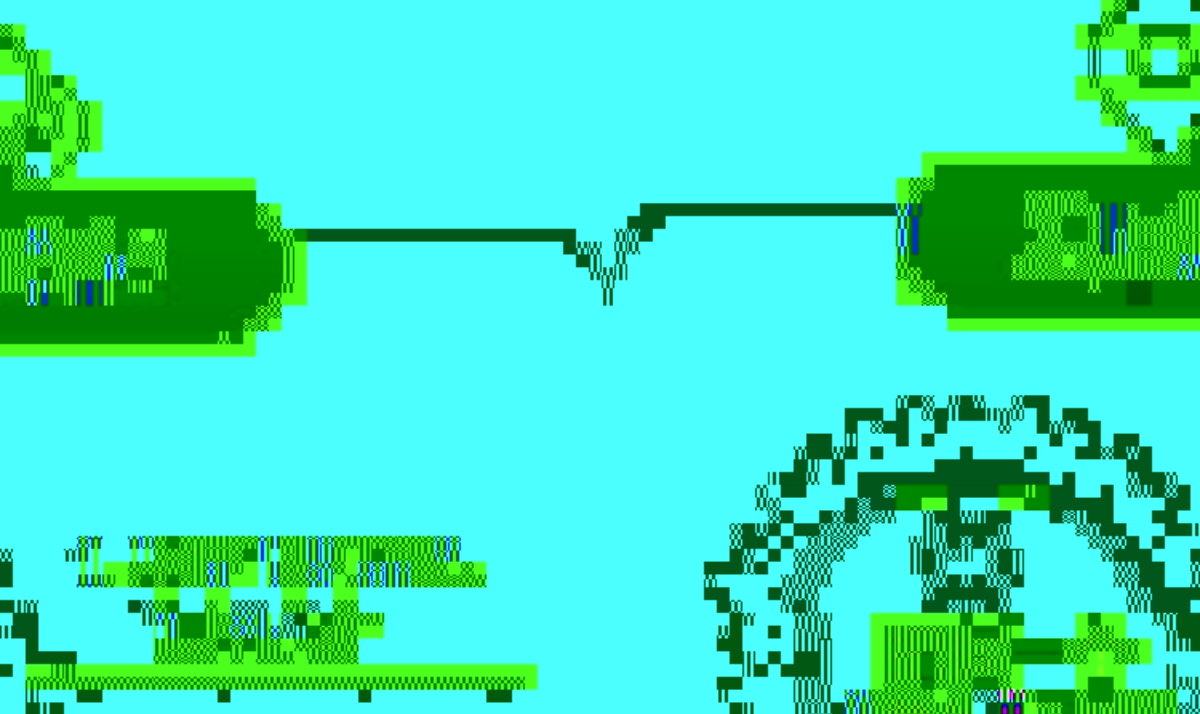
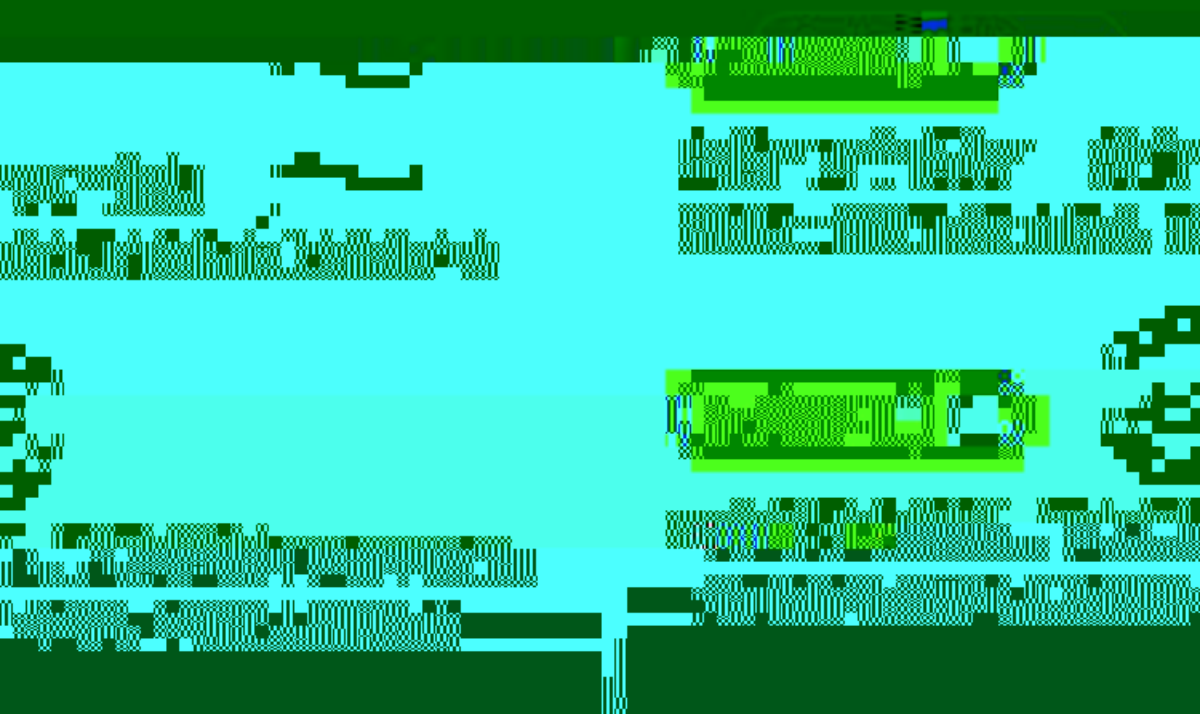
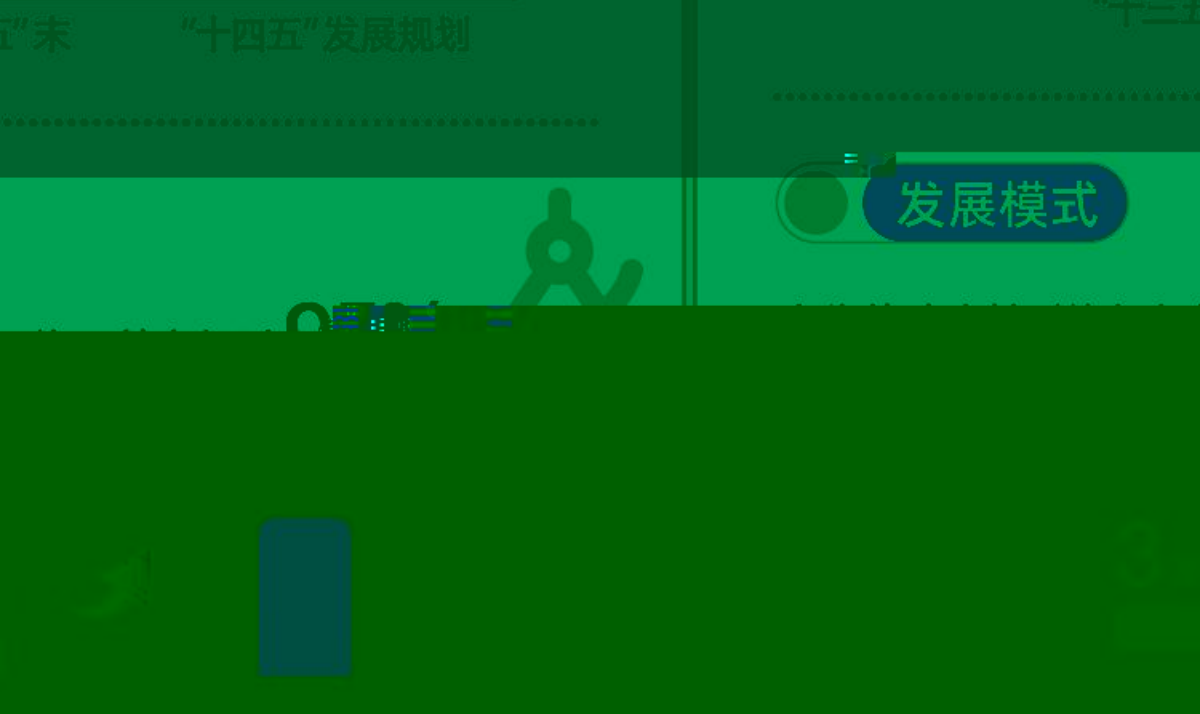
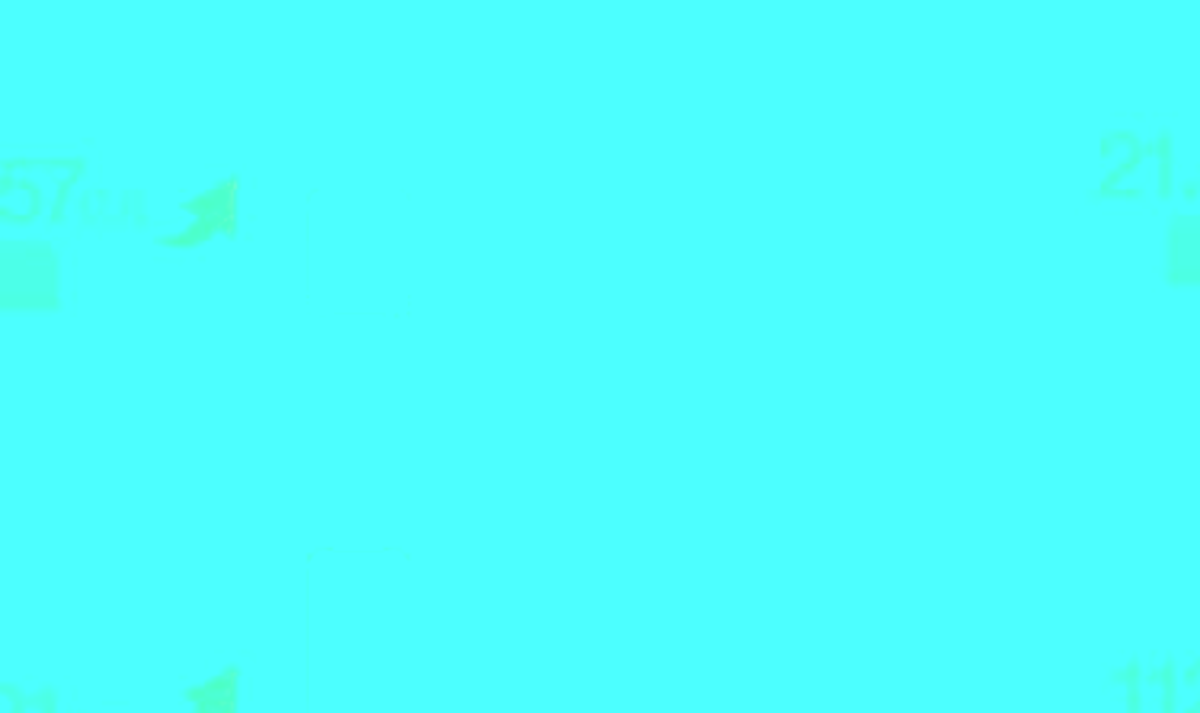


发展路径

坚持“一个突出”
用好“两种手段”
抓好“三个环节”



规模指标



江苏信保集团上市公司
50+ 户企业
服务 50+ 万户
覆盖 50+ 个地市发展领域

集团控股12家子公司
服务领域
服务企业的能力持续提升
人均服务企业数逐年提升
客户获得感持续提升

集团控股12家子公司
发展模式
集团控股12家子公司

集团控股12家子公司
发展模式
集团控股12家子公司

集团控股12家子公司
发展模式
集团控股12家子公司

集团控股12家子公司
发展模式
集团控股12家子公司

集团控股12家子公司
发展模式
集团控股12家子公司

集团控股12家子公司
发展模式
集团控股12家子公司

集团控股12家子公司
发展模式
集团控股12家子公司

集团控股12家子公司
发展模式
集团控股12家子公司

集团控股12家子公司
发展模式
集团控股12家子公司

集团控股12家子公司
发展模式
集团控股12家子公司